



We love to help
People connect.

Informatie & aanbod



**70% van jouw
communicatie
is non-verbaal.**

80% van de
mensen zegt hier
onvoldoende over
te weten.

**100% meer
invloed & impact
bij het masteren
van deze skills.**

Wie ben ik? Welke
overtuigingen en
kwaliteiten zijn
onbewust zichtbaar?
Toenemend werkgeluk
en vitaliteit door meer
bewustzijn over je non-
verbale communicatie.

In het hart van Twentify



Twentify helpt mensen en organisaties wereldwijd beter met elkaar verbinden dankzij kennis, vaardigheden en bewustwording op het gebied van non-verbale communicatie. Hiermee bewaken we de menselijke factor in het digitale tijdperk. De mens voelt zich gezien en gehoord en kan beter verbinding maken met anderen. Dit resulteert in meer zelfkennis wat leidt tot meer werkgeluk en vitaliteit. Door het bewust inzetten van deze non-verbale taal communiceer je efficiënter en beter afgestemd. Afdelingen en teams groeien dichter naar elkaar toe en het resultaat van sales- en klantgesprekken stijgt aanzienlijk. Wij dragen vanuit passie en persoonlijkheid onze expertise over aan klanten in de zakelijke markt, het onderwijs en de zorg. Vanuit onze maatschappelijke verantwoordelijkheid zijn we betrokken bij initiatieven voor de jonge generatie. Want wij geloven en vertrouwen erop dat deze generatie met het bewust inzetten van non-verbale communicatie de wereld een stukje mooier kan maken.

Twentify Missionconnectnow



De kreet #**Missionconnectnow** raakt aan de kern van ons bedrijf. Het is onze droom en missie om de kracht van non-verbale, menselijke communicatie wereldwijd te vergroten. Door meer kennis, vaardigheden en bewustzijn op het gebied van non-verbale communicatie te implementeren bewaken we deze 'tweede taal' die ons als mens gegeven is om te kunnen hechten, verbinden en vitaler voelen. Zo blijkt uit onderzoeken dat verbinding dé fundamentele en essentiële levensbehoefte is van de mens. Iets dat bedreigd zou kunnen worden in dit tijdperk, als we daar niet bewust mee aan de slag gaan. Doen we dat wél, dan brengt het ons verder dan ooit. De kennis en kunde van Twentify is grensverleggend en cultuur overstijgend. Zodat iedereen zich daadwerkelijk met elkaar kan verbinden en zich vitaler en gelukkiger voelt. Daar worden wij bij Twentify enorm gelukkig van!



Trainingsaanbod

Compacte krachtige leerlijnen



Wij leveren graag in korte tijd een zo groot mogelijke impact. Onze leerlijnen zijn opgebouwd in 3 stappen. Tijdens de basistraining maak je kennis met non-verbale communicatie. Gedurende de verdiepingsdagen leer je de vaardigheden die nodig zijn om de non-verbale taal te spreken. Aansluitend volgen de masterclasses. Je leert je eigen onderliggende patronen kennen en veranderen, jij weet welke indruk je maakt op anderen en hoe hierin verschil te maken. Je gaat mensen op diepere lagen lezen en je vaardigheden inzetten om het resultaat positief te beïnvloeden.

Aanbod diensten

Trainingslijn 1.

De taal van de toekomst.

Alles over non-verbale communicatie.

Trainingslijn 2.

De Stem Wijzer

Alles over duurzaam vitaal stemgebruik.

Individueel aanbod.

Sprekend leiderschap

Quick Scan

Binnen 20 min jouw non-verbale kenmerken in beeld.

Speciale topics.

Meer vitaliteit & minder stress

Overtuigen bij sales & Klantcontact

Trainingslijn 1.

De taal van de toekomst.

Alles over non-verbale communicatie.



De taal van de toekomst.

Alles over non-verbale communicatie.

De taal van de toekomst.

Stap 1.

Twentify in het Theater

Optie 1.

Kennismaking met non-verbale communicatie

inhoud

1 avond
19:00 tot 21:00
min 100 personen
max 750 personen

📍 Theater

De Twentify Proeverij

Optie 2.

inhoud

1 dag
10:00 tot 16:30
min 8 personen
max 30 personen

📍 Twentify/incompany

Stap 2.

Verdiepingsdag 1 & 2

**Aan de slag met
jouw doelstellingen**

inhoud

2 dagen
10:00 tot 16:00
min 8 personen
max 30 personen

📍 Twentify/incompany

Stap 3.

Masterclass dag 1 & 2

**Master jouw nieuwe
skills**

inhoud


2 dagen
10:00 tot 16:00
6 personen

📍 Twentify/incompany

De taal van de toekomst stap 1.

Twentify in het Theater

Een hele bijzondere manier van kennismaken met het onderwerp dat we allemaal herkennen maar waar we weinig over weten, **non-verbale communicatie**. Het is de meest inspirerende en motiverende trainingsvorm die ook voor hele grote groepen tot 750 mensen uitvoerbaar is. Waarmee ze ook nog eens een geweldige avond beleven. In de vorm van een theatertraining wordt dit thema met humor en herkenning uiteengezet. Met behulp van beeld, geluid, muziek en interactieve oefeningen raakt de hele zaal in rep en roer. Vanuit hele concrete psychologische, medische, systemische en media achtergronden opent Twentify de deur naar een nieuwe wereld. Welke invloed heeft je mimiek, stem, spreekstijl en uiterlijk? Hoe kan het dat we de gedachten en overtuigingen van iemand vaak onbewust waarnemen en hoe wordt ons dagelijkse leven en werken daardoor beïnvloed? Door hier bewustwording in te ontwikkelen versterk je je leiderschap, EQ, relaties en persoonlijke effectiviteit. Geloofwaardigheid, verbinding en vitaliteit zijn onderwerpen die de revue passeren. Wij weten inmiddels dat mensen na afloop razend enthousiast zeggen; 'dit zou je tijdens je opleiding moeten leren!'



De taal van de toekomst stap 1.

De Twentify Proeverij

In deze entertainende workshop maak je kennis met het model achter 'de kracht van contrast'. Je wordt je bewust van jouw non-verbale communicatie en de impact ervan op anderen. Vanuit psychologische, medische, systemische en media achtergronden opent Twentify de deur naar een nieuwe wereld. Je leert welke invloed je hebt met mimiek, stemgebruik, spreekstijl, gebaren, micro-expressies, uiterlijk etc. Jouw gedachten en overtuigingen zijn non-verbaal leesbaar voor anderen en dat gebeurt ónbewust. Wanneer er sprake is van incongruentie doet dat iets met de geloofwaardigheid. Bewustwording ontwikkelen op je non-verbale communicatie versterkt uiteindelijk het succes van je leiderschap en communicatie. Geloofwaardigheid, verbinding, cultuur en vitaliteit zijn onderwerpen die de revue passeren. Wij weten inmiddels dat je na deze workshop nooit meer op dezelfde manier naar mensen kijkt en luistert.

De taal van de toekomst stap 2.

Verdiepingsdag 1

Leren herkennen, observeren, analyseren en doen. Nadat je in de proeverij of het theater de basis hebt geleerd begint het echte werk. Je krijgt oefeningen waarmee je alle non-verbale technieken en vaardigheden voor het eerst bewust gaat horen, zien en doen. Hoe meer woorden je hebt om iets te beschrijven, hoe meer verschillen je ziet en hoort. Je leert gedrag en communicatie van anderen observeren en analyseren. Daarbij komt alles dat we kunnen zien en horen in de ander aan bod; mimiek, oogbewegingen, gebaren, houding, stemgebruik, articulatie, tonaliteit, tempo en intonatie, uiterlijk en kleding. Door te weten welke onbewuste overtuigingen daarbij een rol spelen komt ook het onderwerp 'unconscious bias' (onbewuste vooroordelen) aan bod. Er wordt literatuur aanbevolen en er worden technieken geoefend die de non-verbale communicatie versterken en helpen verbinding te maken met anderen. Juist bij het 'goede gesprek' of in moeilijke omstandigheden, waarin meningsverschil of cultuurverschil een rol speelt is dit van groot belang. Door deze dag én te leren zien én te leren uitvoeren train je je vaardigheden.

De taal van de toekomst stap 2.

Verdiepingsdag 2

Leren spiegelen en inzetten. Je leert de non-verbale communicatie van mensen herkennen binnen bestaande modellen waar al vaker binnen jouw organisatie mee gewerkt wordt (zoals bijvoorbeeld het Disc-model of de 'Roos van Leary') waarbij je je eigen vaardigheden traint die daarbij passen . Zodat je niet alleen begrijpt wat die specifieke kenmerken betekenen maar ze ook leert spiegelen en sturen. Je leert je stem aanpassen in timbre, spreeknelheid, zinslengte, intonatie. Je leert je fysieke houding, gezichtsmimiek tijdens spreken én luisteren aanpassen aan wat de omstandigheden vragen en welke uiterlijke kenmerken in die situatie welk effect hebben. Wat doet jouw communicatie vervolgens met de ander en hoe kun je dit registreren? Kun je het gesprek versnellen, vertragen, verdiepen en positief beïnvloeden en hoe doe je dat met het oog op het door jou te behalen resultaat?

De taal van de toekomst stap 3.

Masterclass dag 1 & 2

Vaardigheden sturen richting persoonlijk resultaat Nadat de verdiepingsdagen zijn doorlopen kun je deze Masterclass volgen, gericht op persoonlijk leiderschap of meer gespecialiseerde vaardigheden. Je persoonlijkheid laat zich zien in jouw non-verbale communicatie. Ook je schaduwkanten zijn onbewust leesbaar voor anderen. Waarin zijn deze zichtbaar bij jou persoonlijk en hoe laat jij je authenticiteit en talenten zien? Wat is er uniek in jouw communicatie en hoe kom jij over? Wanneer je jouw unieke kwaliteiten krachtiger inzet bereik je meer geloofwaardigheid en overtuigingskracht in situaties die daar om vragen. Afhankelijk van je functie (directie, sales, educatie, zorg, klantcontact of anders) wordt gericht gewerkt aan persoonlijke vraagstukken. In kleine groepen is deze individuele aandacht mogelijk. Dag 1 en 2 liggen ongeveer een maand uit elkaar in verband met specifieke opdrachten die op maat worden gegeven, waarbij reflectie een onderdeel is van het leerproces.

Trainingslijn 2.

De Stem Wijzer.

Stem Wijzer trainingslijn

Stap 1.

0 meting

**Basistraining &
kennismaking met
"De stem wijzer"**

inhoud

1 dagdeel

10:00 tot 16:00

min 8 personen

max 30 personen

📍 Twentify of incompany

Stap 2.

Verdieping

**Train jouw
vaardigheden**

inhoud

3 dagdelen

2x 4 uur

min 8 personen

max 30 personen

📍 Twentify of incompany

Stap 3.

Own your stage

**Master jouw nieuwe
skills**

inhoud

2 dagdelen

10:00 tot 16:00

6 personen

-

📍 Twentify of incompany

Stem Wijzer Stap 1.

De Twentify Proeverij

In deze stemworkshop, die uitermate geschikt is wanneer klantcontact puur telefonisch plaatsvindt, maak je kennis met het model achter 'de kracht van contrast' met extra aandacht voor stemgebruik. Vanuit psychologische- en medische wetenschappen maak je kennis met de wereld achter de menselijke stem. Daar komen ook media- en theaterachtergronden bij. Je leert welke invloed timbre, uitspraak, accent, tempo, intonatie, ritme en timing hebben op de boodschap. Los van de inhoud geef je een indruk van jezelf. Jouw gedachten en overtuigingen zijn non-verbaal hoorbaar in je stemgeluid en dat gebeurt ónbewust. Wanneer er sprake is van incongruentie doet dat iets met de geloofwaardigheid. Bewustwording ontwikkelen op je non-verbale communicatie versterkt uiteindelijk het succes van je leiderschap en communicatie. Geloofwaardigheid, verbinding en vitaliteit zijn onderwerpen die de revue passeren. Wij weten inmiddels dat je na deze workshop nooit meer op dezelfde manier naar mensen luistert. Het is het begin van de leerlijn 'stem'.

Stem Wijzer Stap 2.

Verdieping 1 & 2

leren herkennen, observeren, spiegelen. Nadat je in de proeverij de basis hebt geleerd begint het echte werk; je krijgt oefeningen waarmee je alle non-verbale technieken en vaardigheden voor het eerst bewust gaat horen en doen. Hoe meer differentiatie je hoort, hoe meer informatie je krijgt. Je leert spreekgedrag en communicatie van anderen observeren en analyseren. Daarbij komt in dagdeel I alles dat we kunnen horen in de ander aan bod: timbre, uitspraak, accent, tempo, intonatie, ritme en timing. Je leert het spreekgedrag van mensen herkennen binnen bestaande modellen waar al vaker binnen jouw organisatie mee gewerkt wordt (zoals bijvoorbeeld het Disc-model of de 'Roos van Leary'). In dagdeel II ga je je inmiddels verworven vaardigheden zodanig inzetten dat je ze daadwerkelijk kunt spiegelen.

Vaardigheden sturen richting beoogde resultaat. Nadat de verdiepingsdagen zijn doorlopen kun je deze Masterclass volgen, gericht op persoonlijk leiderschap, professioneel spreken en gespecialiseerde vaardigheden. Je persoonlijkheid is hoorbaar in jouw stemgebruik. Ook je schaduwkanten zijn onbewust hoorbaar voor anderen. Wat is er uniek in jouw stemgebruik en hoe kom jij daardoor over? Wat zou je meer of minder kunnen inzetten en wat bereik je daarmee? Hoe vergroot jij je professionaliteit in het spreken, waardoor ook je geloofwaardigheid en overtuigingskracht toenemen? Afhankelijk van je functie (directie, sales, educatie, zorg, klantcontact of anders) wordt gericht gewerkt aan jouw persoonlijke vraagstukken. In kleine groepen is deze individuele aandacht mogelijk. Dagdeel 1 en 2 liggen een aantal weken uit elkaar in verband met specifieke opdrachten die op maat worden gegeven, waarbij reflectie een onderdeel is van het leerproces.

Individueel aanbod.

Sprekend leiderschap

Je wilt jouw expertise overbrengen. Leiderschap uitstralen. Je talent mag zichtbaar en voelbaar zijn voor anderen. Richting je klanten of medewerkers. Maar hoe doe je dat? Hoe geloofwaardig en overtuigend kom je over? Je non-verbale communicatie vertelt een eigen verhaal. Wij brengen dat in lijn met je functie en de doelen die je wilt bereiken. Kom je als CEO, ondernemer of leidinggevende deze individuele training volgen, dan krijg je feedback op je energie en uitstraling. Er worden in korte tijd en in een veilige sfeer nieuwe tools aangereikt, waardoor jouw talent gegarandeerd meer zichtbaar en hoorbaar wordt. Want jouw tijd is kostbaar. Wanneer je een belangrijke presentatie moet houden, een sollicitatiegesprek hebt of meer leiderschap wenst in je communicatie. Je communicatie krijgt hiermee de impact die nodig is om je resultaten te bereiken.



Sprekend leiderschap

Individueel aanbod.

Quick Scan

Laat jezelf zien en sta in je kracht!



Wat is jouw unieke talent? Hoe kom jij over? Tijdens de **Quick Scan** wordt duidelijk in welke mate je mimiek, communicatie, uiterlijk, stem en gebaren congruent zijn met je persoonlijkheid en wat mensen van jou verwachten. Je krijgt een spiegel voorgehouden van wat jij laat zien en horen en welk effect dit sorteert op jouw omgeving. Jouw pluspunten en verbeterpunten worden tijdens deze 30 minuten durende, online of fysieke, sessie zorgvuldig uiteengezet. Het helpt je zelfinzicht en zelfvertrouwen groeien.

Speciale topics

Meer vitaliteit& minder stress



Nu we zoveel meer online werken, bellen en beeldbellen is er ook meer sprake van burn-out en ziekteverzuim. Intensief klantcontact vraagt veel van je stem en je lijf. Hier hebben we in het verleden onderzoek naar gedaan en trainingen op ontwikkeld voor leidinggevenden en medewerkers binnen klantcontact. Eerdere trainingen werden gemiddeld gewaardeerd met een 9. Onderwerpen die vanuit medische en psychologische achtergronden aan bod komen zijn; hoe omgaan met stress, hoe te ademen, ergonomisch slim werken, duurzaam stemgebruik, wat te doen bij heesheid en verkoudheid, hoe een burn-out te voorkomen. Deze trainingen worden zowel online als fysiek aangeboden.

Speciale topics

Overtuigen bij sales & klantcontact



Aan de balie of aan de telefoon heb je te maken met veel verschillende soorten klanten. En die klanten hebben ieder weer een verschillende aanpak nodig. Als je uit bent op een positief en verbindend resultaat neem je er alle verantwoordelijkheid voor, hoe je klant ook reageert. Klantcontact en sales draait om deze verantwoordelijkheid. Luisteren, afstemmen en professioneel communiceren. Zelfs als deze klant in jouw ogen 'lastig' is. In die combinatie van vaardigheden ligt het recept voor een hoge klanttevredenheidsscore. Hoe ervaart de klant het gesprek? Hoe kun je dat merken aan de stem van je klant en hoe kun jij je professionaliteit en geloofwaardigheid laten horen? Er wordt gebruik gemaakt van ons aangepaste 'Disc in je stem' model, dat gebaseerd is op de bekende DISC-modellen.



We love to help
People connect.

www.twentify.nl